

S-003 – REUSSIR SA COMMUNICATION AVEC LES MEDIAS – 2 JOURS

OBJECTIFS DE LA FORMATION

De plus en plus, les supports média sont des outils stratégiques pour faire passer l'information de l'entreprise ou de la collectivité dès lors qu'ils sont adaptés. Pour les représentants, la maîtrise des relations avec les journalistes et les rédactions d'information devient un enjeu important, notamment pour développer l'image de l'entreprise ou du décideur par l'intermédiaire des relations presse. L'objectif de cette formation est de :

- définir sa stratégie de relations presse en fonction de la communication globale de l'organisation
- choisir le média approprié à sa stratégie de communication
- savoir diffuser efficacement les informations auprès des médias
- analyser l'environnement presse de l'entreprise
- rédiger les supports de communication pour le journaliste
- adopter les réflexes avec la presse en communication de crise

PUBLIC : Cette formation s'adresse Directeurs de communication interne et externe, responsables de relations presse, assistants en communication, responsables d'agences, chefs de services stratégiques.

PROGRAMME

La place des relations presse dans la stratégie de communication

- Les stratégies du discours informatif
- La place ses relations médias dans la stratégie globale de l'entreprise /collectivité
- Les conditions pour entreprendre ses relations presse
- Le communiquant et journaliste : *le jeu du chat et de la souris*

L'environnement des relations presse

- Qu'est-ce qu'un journaliste, qu'est-ce qu'un(e) attaché(e) de presse ?
- Créer son service de presse et son fichier presse
- Conférence de rédaction : le journal commence à 20h00

Les supports de communication des relations presse

- Communiqué et invitation de presse : *l'information percutante*
- Bien rédiger son dossier de presse
- Déjeuner et voyage de presse : *les moments de l'échange certain*
- La conférence de presse et le point presse : *orchestrer l'information*

Le suivi des relations presse

- Les relations avec les médias par Internet
- La revue de presse et l'analyse des retombées presse
- L'incident avec la presse : *droit d'auteur et droit de réponse*
- La communication de crise avec la presse

PRIX - Coût formation / stagiaire : **800 € HT et TTC**

PRINCIPE METHODOLOGIQUE

Les atouts de cette formation se situent sur la base d'alternances d'apports théoriques et de méthodes et de mises en situation pratique. L'objectif est que chaque participant utilise cette formation pour travailler sur sa propre stratégie de positionnement et de communication avec les médias..