

# P-007 : MESURER LES TEMPS DE PRODUCTION – 1 JOUR

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Inculquer aux stagiaires les méthodologies de recueil de temps
- Analyser et construire la base de temps pour une gestion efficace

**PUBLIC :** Cette formation s'adresse à toute personne travaillant dans un service de production ou un service annexe.

## PROGRAMME

### Généralités

- L'importance des temps en production
- Les différentes sources d'exploitation en gestion de production
- Introduction aux différentes méthodes

### Les différentes méthodes

- Le recueil par bons
  - Comprendre es fiches suiveuses
  - Comprendre les fiches par opérations
  - Suivre le dépouillement et analyse
- Le recueil par système code barre
  - Comprendre les moyens et intégration dans le système de gestion
- Le chronométrage et jugement d'allure
  - Utiliser les différents chronométrages
  - Connaître les terminologies et unités
  - Comprendre le jugement d'allure : Les composantes de l'allure, le choix de l'allure de référence
  - Utiliser la méthodologie du chronométrage
  - Suivre le déroulement
  - Suivre le dépouillement et analyse des valeurs
  - Calculer des majorations
  - Chronologie pour l'obtention du temps standard
- La vidéo analyse
  - Utiliser le moyen vidéo dans différentes études d'organisation
  - Principe simplifié du système vidéo
  - Suivre le déroulement, dépouillement et analyse
- Les mesures par analogie
  - Comprendre la pertinence des temps opérationnels
  - Appréhender les dangers
- Les tables de temps prédéterminés
  - Connaître les différents systèmes existants
  - Les therbligs
  - Décomposer les mouvements
  - Suivre les résultats
- Les observations instantanées
  - Comprendre les objectifs des observations instantanées
  - Utiliser le concept mathématique
  - Déterminer l'échantillonnage
  - Evaluer la précision des résultats

**PRIX -** Coût formation / stagiaire : **300 € HT et TTC**

## PRINCIPE METHODOLOGIQUE

*Cette formation s'articule autour d'exercices et d'échanges d'expériences. Un document pédagogique est remis aux participants.*