

I-005 – UTILISER LA MORPHOPSYCHOLOGIE POUR MIEUX COMMUNIQUER – 2 JOURS + 1 JOUR

OBJECTIFS DE LA FORMATION

L'association de la morphopsychologie (méthode d'observation rapide du visage) et des sociostyles (styles professionnels dominants) permet d'identifier son interlocuteur en quelques minutes et ainsi, d'adapter sa communication dans le respect des individualités.

- maîtriser la méthode d'observation d'un visage afin d'identifier en quelques minutes le style professionnel dominant de son interlocuteur
- ajuster sa qualité relationnelle dès le début d'une première rencontre, éviter les impairs
- adapter sa communication et son argumentation par une meilleure compréhension de la personnalité des autres et le respect de leurs différences
- dialoguer sans appréhension avec des personnes de cultures différentes (relations internationales)
- connaître son propre style comportemental (avantages et inconvénients) pour évoluer
- développer ses compétences de savoir-être (management, recrutement, conduite d'entretiens individuels, potentialisation des équipes...)
- s'initier à la psychologie et au fonctionnement d'une personnalité

Cette formation est complétée par la formation I005-2 : Adapter sa communication à chaque style socioprofessionnel (1 jour).

PUBLIC : Cette formation s'adresse à toutes personnes désireuses d'optimiser son temps et de gagner en efficacité dans son organisation de travail.

PROGRAMME

La corrélation entre visage et personnalité

- Historique et définition de la morphopsychologie
- Principes fondamentaux et déontologie
- Apports des sciences humaines et neurosciences

Les éléments principaux d'observation

- Les éléments de base : ossature, communicateurs, chair
- Les axes dynamiques de développement :
 - Dilatation : vivre / Rétraction : survivre
 - Aérodynamisme : avancer / Verticalisation : contrôler
 - Tonicité : agir / Atonie : subir
- Les étages du visage : Cérébral (pensée), Affectif (émotions), Instinctif (action)

La méthode d'observation des styles professionnels

- La Communication interpersonnelle (expansifs / réservés)
- Le Leadership (ascendants / intégrants)
- Les styles de comportements professionnels (« sociostyles ») (Réalisant / Promouvant / Assurant / Coopérant)
- L'atelier "Connaissance de soi"

PRIX - Coût formation / stagiaire : **600 € HT et TTC les 2 premiers jours + 300 € HT et TTC le 3è jour (option)**

PRINCIPE METHODOLOGIQUE

Cette formation met en œuvre une pédagogie – très largement – illustrée et interactive. Les stagiaires s'entraînent sur de nombreuses photographies de visages anonymes ou de personnalités connues. Les exercices permettent de visualiser et d'intégrer chaque thème à partir de photos de différents visages. Le training individuel et collectif est réalisé à partir de la vidéo-projection de visages et de documents photocopiés. Le travail en groupe de 2 ou 3 personnes est privilégié. L'atelier « connaissance de soi » consiste en l'observation des éléments morpho de son visage, pour nommer son propre style comportemental. Une restitution individuelle est faite devant le groupe, avec aide méthodologique et approfondissement du formateur.

Un dossier complet est remis, reprenant les éléments théoriques et les conseils et la déontologie de mise en œuvre.